

Medienmitteilung Quickline Holding AG

Halbjahreszahlen 2017:

Quickline – einziger Telekom-Anbieter mit deutlichem Umsatzplus im ersten Halbjahr

Quickline präsentiert erfreuliche Halbjahreszahlen mit deutlichem Zuwachs in allen Bereichen:

- **Umsatz Quickline-Verbund +13.9% auf CHF 131 Millionen**
- **34.6% Zuwachs bei Telefonie-Kunden (Fix + Mobile) auf 138'385**
- **17.3% Zuwachs bei Internet-Kunden auf 177'900**
- **6.9% Zuwachs bei TV-Kunden auf 380'700**

5. September 2017 – **Quickline überzeugt im ersten Halbjahr 2017 mit deutlichen Zuwachszahlen. Gegenüber der Vorjahresperiode erhöht sich der Umsatz des 24 Partner-Unternehmen umfassenden Verbundes auf CHF 131 Millionen. Quickline, die unbestrittene dritte Kraft im Schweizer TV-Markt, verzeichnet ein starkes Wachstum der Kundenbasis bei Telefonie (+34.6% auf 138'385) und Internet (+17.3% auf 177'900). Entgegen des rückläufigen Markttrends konnte Quickline beim TV um +6.9% auf 380'700 zulegen. Auch das organische Wachstum – ohne Einfluss der neuen Verbunds-Partner – liegt in allen Bereichen über dem Branchen-Schnitt. Die gesamtschweizerische Verfügbarkeit, attraktive Promotionen im Quickline-Verbund sowie die Lancierung der neuen TV-Plattform haben ihren Teil dazu beigetragen. Im September soll die nationale Ausrichtung mit einem TV-Angebot angepeilt und ausgebaut werden.**

«Wir freuen uns sehr, dass wir uns im ersten Halbjahr im hartumkämpften Telekommarkt in sämtlichen Disziplinen gegenüber dem stagnierenden Wettbewerb mit deutlichen Zahlen im Plus abheben konnten. Dadurch können wir unsere Position als drittstärkster TV-Anbieter festigen und ausbauen. Die Zahlen zeigen, dass sich unsere Vorwärtsstrategie und innovativen Eigenentwicklungen bewähren und auszahlen. Zudem stellen wir einmal mehr fest, dass unsere Kundenbasis ihren regionalen Netzbetreibern die Treue hält», zeigt sich Nicolas Perrenoud, CEO der Quickline Gruppe, hoch erfreut.

Innovative Lancierungen im ersten Halbjahr

Eine durchdachte Strategie und permanente Innovationen haben zu diesem überzeugenden Halbjahresergebnis beigetragen. Die Basis für das Wachstum im Bereich Telefonie legte die Endjahreskampagne 2016. Der Bereich Mobile wurde beflügelt durch das schweizweit günstigste Familien-Angebot sowie den Ausbau des Mobil-Angebots auf nationaler Ebene. Der strategische Hauptfokus wurde im März auf die Lancierung der neuen TV-Plattform Quickline TV gelegt. Wie bei der damaligen Einführung der Replay-Funktion unterstreicht Quickline mit dem neuen persönlichen TV-Erlebnis einmal mehr seine Vorreiterrolle als Entwickler für innovative Funktionen, um sich im

Kampf um die TV-Kunden zu behaupten. Ein erster Schritt in den Raum Zürich wurde mit der Migration des neuen Partners LKGW umgesetzt.

Im Bereich Business hat Quickline Anfang Jahr für mittelständische Unternehmen Cloud-Services lanciert. Diese werden im eigenen Datacenter, dem Datacube in Münchenstein, betrieben. Mit dem Kanton Baselland wird im Datacube bald ein weiterer gewichtiger Kunde Einzug halten.

Fortsetzung der Wachstumsstrategie

Quickline hat neu zwei landesweit verfügbare Produkte: Mobil-Telefonie seit Juni und im Verlauf September kommt Quickline TV hinzu. Yann Steulet, Managing Director Residential, verspricht sich von der neuen nationalen TV-Ausrichtung viel: «Wir sind der erste Telecom-Anbieter der Schweiz mit klaren Ambitionen auf dem OTT-Markt (Over the top content) und sehen es als das Unterhaltungsfenster der Zukunft. Wir setzen damit ein innovatives Geschäftsmodell um, wie wir es bereits von Apple, Google oder Netflix her kennen. Jeder Haushalt soll unsere neue TV-Plattform empfangen können.» Der Vorteil für die Nutzer liegt auf der Hand: Auf OTT-Inhalte sollen die Kunden wann und wo immer sie wollen, auf jedem Endgerät – auch mobil – zugreifen können, um ihre bevorzugten Inhalte anzusehen.

Halbjahres Finanzaahlen 2017

*anorganisches Wachstum**

	30.6.2017	30.6.2016	Veränderung
Umsatz in CHF Quickline-Verbund	131 Mio.	115 Mio.	+13.9%
Netto-Umsatz in CHF Quickline Holding AG	53 Mio.	45 Mio.	+17.8%
Anzahl Quickline-Partner im Quickline-Verbund	24	23	+1
TV-Kunden	380'700	356'000	+6.9%
Internet-Kunden	177'900	151'600	+17.3%
Telefonie-Kunden (Total)	138'385	102'800	+34.6%
Festnetz-Telefonie	113'820	90'445	+25.8%
Mobil-Telefonie	24'565	12'355	+98.8%

* inklusive 3 neue Partner (Yetnet/QLine/LKVG) im Quickline-Verbund

organisches Wachstum*

	30.6.2017	30.6.2016	Veränderung
Umsatz in CHF Quickline-Verbund	123 Mio.	115 Mio.	+6.9%
Netto-Umsatz in CHF Quickline Holding AG	48 Mio.	45 Mio.	+6.7%
TV-Kunden	347'725	356'000	-2.3%
Internet-Kunden	164'085	151'600	+8.2%
Telefonie-Kunden (Total)	128'995	102'800	+25.5%
Festnetz-Telefonie	105'455	90'445	+16.8%
Mobil-Telefonie	23'535	12'355	+90.5%

* *exklusive Einfluss der neuen Partner (Yetnet/QLine/LKWG) im Quickline-Verbund*

*** Text endet ***

Kontaktstelle für Medienanfragen:

Quickline AG

Jacqueline Blaser, Corporate Communications

Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau

Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail jacqueline.blaser@qlgroup.ch

Über Quickline

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Full-Service-Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Angebote richten sich an Privatkunden, Geschäftskunden sowie Netzbetreiber.

Die Quickline-Gruppe ist mit 24 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke "Quickline" die Multimedia-Produkte Internet, Digital-TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter quickline.ch