

Medienstatement: Quickline begrüsst den WEKO-Entscheid, dass keine vorsorglichen Massnahmen in der Untersuchung Eishockey im Pay-TV getroffen werden

12. Juli 2017 – Statement von Nicolas Perrenoud, CEO Quickline-Gruppe: «Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem neuen MySports-Angebot von Fr. 25.-- pro Monat sowohl inhaltlich wie auch preislich den Konsumenten ein sehr attraktives Produkt anbieten können und dadurch den Wettbewerb in der Schweiz mit einem sehr kompetitiven Angebot befeuern.

Teleclub/Swisscom haben entgegen ihrer eigenen Aussage den Kabelnetzunternehmen bisher kein diskriminierungsfreies Angebot unterbreitet. Wir sind nach wie vor sehr interessiert, unseren Endkunden das ganze Sportangebot zu unterbreiten. Dazu fehlt uns aber noch ein faires Angebot.»

*** Text endet ***

Kontaktstelle für Medienanfragen

Quickline AG

Jacqueline Blaser, Corporate Communications

Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau

Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail jacqueline.blaser@qlgroup.ch

Über Quickline

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Full-Service-Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Angebote richten sich an Privatkunden, Geschäftskunden sowie Netzbetreiber.

Die Quickline-Gruppe ist mit 25 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke "Quickline" die Multimedia-Produkte Internet, Digital-TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter quickline.ch